REGULAMIN IV EDYCJI
KONKURSU BOŻONARODZENIOWEGO 2022

I. Zasady ogólne

1. Organizatorami Konkursu bożonarodzeniowego, zwanego dalej „Konkursem" są:
   - **Miasto Jasło**, z siedzibą w Jaśle, 38-200 Jasło, ul. Rynek 12, za pośrednictwem Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Jaśle (dalej: CITiK) oraz
   - **Muzeum Regionalne w Jaśle im. dr. S. Kadyiego**, 38-200 Jasło, ul. Kadyiego 11 (dalej: Muzeum).
2. Konkurs będzie oceniany przez dwie Komisje konkursowe powołane przez organizatorów konkursu: jedna dla kategorii A i druga dla kategorii B. W skład komisji wejdą przedstawiciele organizatorów oraz osoby powołane przez organizatorów.
3. Celem konkursu jest:
   - propagowanie tradycji obdarowywania się kartkami świątecznymi,
   - rozwijanie kreatywności i zainteresowań plastycznych dzieci i młodzieży,
   - przedstawienie oczyma dzieci i młodzieży atmosfery Świąt Bożego Narodzenia,
   - prześledzenie zmian kulturowych w regionie jasielskim od czasów powojennych po współczesność związanych z wizerunkiem Świętego Mikołaja,
   - zapis metamorfozy zjawisk związanych z tradycjami Bożego Narodzenia,
   - promowanie autentycznych, rodzimych, niepowtarzalnych wzorów i znaków pogórzańskich wyrażonych w symbolu.

II. Kategorie

Kategoria A: dorośli
Kategoria B: dzieci i młodzież

A. *Najciekawsza praca związana z wizerunkiem Św. Mikołaja*

- Konkurs kierowany do osób pełnoletnich.
- Technika plastyczna dowolna: rzeźba, ceramika, akwarela, pastela, olej, grafika, forma ikonograficzna, szkic, obrazek na szkle, wycinanka, wyklejanka,

wyszywanka, haft, robótki ręczne przy użyciu szydełka czy drutów, praca krawiecka, instalacja z naturalnych materiałów, batik, itd.
- Wymiary dowolne.
- Wykluczane będą prace wykonane ze sztucznych materiałów /np. plastik/.
- Dla laureatów przewidziane zostały nagrody finansowe.

B. ***Kartka Świąteczna Miasta Jasła***

- Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie kartki oddającej atmosferę Świąt Bożego Narodzenia. Odwoływać się ona powinna do tradycji świątecznych regionu oraz ogólnie do tematyki tych Świąt. Mogą to być motywy szopki, Świętej Rodziny, Trzech Króli, płatków śniegu, gwiazdy betlejemskiej, choinki, stołu wigilijnego, itd. Na pracach konkursowych mile widziane będą także akcenty jasielskiej architektury.
- Każda praca powinna być wykonana samodzielnie i przedstawiać własną wizję dziecka. Praca może być wykonana techniką: rysunku, grafiki, kolażu, za pomącą pasteli. Może być namalowana dowolnie wybranym rodzajem farb. Prosimy o wyłączenie materiałów i elementów nietrwałych, wypukłych i tłustych, tj. plastelina, materiały sypkie. **Preferowana kartka płaska, format kartki: A4, składana na pół**.
- W kartkę konkursową należy wkomponować herb Miasta Jasła, dostępny na http://um.jaslo.pl/nasze-miasto/. Praca powinna być podpisana na odwrocie imieniem i nazwiskiem autora.
- Jeden uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową.
- Prace plastyczne zgłoszone do konkursu nie podlegają zwrotowi.
- Dla laureatów przewidziane zostały nagrody rzeczowe.

III. *PODZIEL SIĘ WSPOMNIENIAMI! Zapraszamy do udziału w badaniach etnograficznych*

Muzeum Regionalne w Jaśle im. dr. Stanisława Kadyiego prowadzi badania etnograficzne dotyczące wizerunku Św. Mikołaja na przestrzeni dziesięcioleci. Zapraszamy osoby pełnoletnie /prawo własności do wizerunku/ do przesyłania na adres mailowy Muzeum: **kontakt@muzeumjaslo.pl** ***pamiątkowych fotografii (lub ich skanów) dzieci ze Świętym Mikołajem***, które pochodzą z domowego albumu.

Format plików: JPG, PDF, PNG.

Dla 10 właścicieli nadesłanych fotografii/ skanów fotografii, którzy zostaną wyłonieni drogą losowania, przewidziane zostały upominki. Losowanie przeprowadzi komisja powołana do oceny prac w kategorii A.

Dzięki chronologicznej segregacji nadesłanych fotografii, będziemy mogli prześledzić transformację wielu elementów związanych ze zwyczajami świątecznymi regionu.

Zgłoszone fotografie uzupełnić mogą planowaną wystawę pokonkursową prac plastycznych.

Zwyczajowo na tego typu fotografiach widnieje postać Świętego wraz z przejętymi jego obecnością dziećmi. Jest to znana nie tylko w Polsce praktyka uwieczniania radosnych momentów w życiu każdego małego człowieka w czasie świąt Bożego Narodzenia. Autorami zdjęć najczęściej bywali dziadkowie lub rodzice, a zaproszony Mikołaj gościł najczęściej w domu po wigilijnej wieczerzy. Zmieniło się to w latach 70. i 80., gdzie Mikołaj bywał gościem na balach przebierańców organizowanych przez spółdzielnie mieszkaniowe, zakłady pracy, władze gminne czy szkoły, gdzie autorami zdjęć bywali nauczyciele lub pracownicy danych placówek. Obecnie pamiątkowe zdjęcie z Mikołajem wykonywane jest w szkołach, które do wyboru mają oferty wielu firm zajmujących się tego rodzaju działalnością. *Fotografia* to obraz, który po pierwsze niesie ze sobą duży ładunek emocjonalny. Nie ma osoby, która nie uśmiechnęłaby się na widok swojego zdjęcia, czy zdjęcia własnych dzieci z Mikołajem. Po drugie, p*amiątkowa fotografia* to zdjęcie oddające klimat danej dekady. Na starych fotografiach widoczna jest świąteczna aranżacja wnętrza, wykonane ręcznie tradycyjne ozdoby i choinka. Przede wszystkim widoczny jest wygląd Mikołaja, będący nierzadko inwencją twórczą rodziców, dziadków, wujostwa czy sąsiadów, w dużym stopniu uzależnioną od dostępności materiałów w danej dekadzie. Fotografia ze świętym Mikołajem, to zapis niepowtarzalnej chwili, bezcennego wycinka indywidualnej historii. Stąd wszystkich chętnych zapraszamy do udziału w muzealnych badaniach etnograficznych.

IV. Zasady uczestnictwa

Konkurs został stworzony z myślą zarówno o dzieciach, jak i o osobach dorosłych. Przy czym grupę tą dzielą przyporządkowane im kategorie:

A. Najciekawsza praca związana z wizerunkiem Św. Mikołaja

- Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do Muzeum Regionalnego w Jaśle, ul. Kadyiego 11, 38-200 Jasło wykonanych prac wraz z podpisanym formularzem zgłoszenia.
- Każda praca konkursowa powinna być podpisana w mało widocznym miejscu.
- Udział w konkursie jest bezpłatny.
- Każdy uczestnik może dostarczyć tylko jedną pracę.

B. Kartka Świąteczna Miasta Jasła

- Kategoria adresowana jest do dzieci zamieszkałych w Jaśle oraz dzieci spoza terenu miasta, które uczęszczają do jasielskich szkół w następujących kategoriach wiekowych: klasy I-III oraz klasy IV-VIII.
- Udział w konkursie jest bezpłatny.
- Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie zgłoszenia udziału i akceptacja postanowień regulaminu, która jest jednoznaczna z wyrażeniem chęci udziału w konkursie. Każdy uczestnik przystępując do niniejszego konkursu wyraża

zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez organizatorów konkursu do celów bezpośrednio związanych z konkursem i jego promocją (załącznik nr 1 do regulaminu konkursu).

- W przypadku dzieci spoza Jasła a uczęszczających do jasielskich szkół, konieczne jest podanie w formularzu zgłoszenia nazwy szkoły, placówki kulturalno-oświatowej, świetlicy, klubu.

PODZIEL SIĘ WSPOMNIENIAMI! Badania etnograficzne

- Warunkiem uczestnictwa w muzealnym badaniu dotyczącym wizerunku Świętego Mikołaja, jest przesłanie na adres mailowy Muzeum: **kontakt@muzeumjaslo.pl** **fotografii lub skanów** wybranych fotografii z domowego albumu wraz z podpisanym ręcznie i zeskanowanym formularzem zgłoszenia.
- Zaproszenie do udziału w badaniu kierowane jest do osób pełnoletnich, mieszkańców Jasła i okolic, którzy są autorami bądź posiadaczami w/w pamiątkowego zdjęcia oraz prawa do zawartego na nim wizerunku. Co oznacza, że na zdjęciu widnieć powinien ich wizerunek z przeszłości lub wizerunek ich dzieci, który zdecydowali się udostępnić na potrzeby badań i działań z nimi związanych.
- Prosimy o dołączenie informacji: imię i nazwisko autora danej fotografii, kogo wizerunek znajduje się na danym zdjęciu i co najistotniejsze: miejscowość, miejsce zrobienia i data wykonania zgłaszanej fotografii.
- Każdy nadsyłający, może przesłać kilka fotografii lub skanów fotografii, natomiast tylko jedna z nich weźmie udział w zaplanowanym losowaniu 10 upominków.

V. Termin i miejsce składania prac

A. *Najciekawsza praca związana z wizerunkiem Św. Mikołaja*

- Warunkiem przystąpienia do konkursu jest dostarczenie prac plastycznych przedstawiających postać Św. Mikołaja, w dowolnej technice plastycznej wraz z podpisanym formularzem zgłoszenia do siedziby Muzeum przy ul. Kadyiego 11, 38-200 Jasło, **w nieprzekraczalnym terminie do 11 grudnia 2022 r.**
- Formularz zgłoszenia do konkursu (załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu) dostępny jest do pobrania na stronie: www.muzeumjaslo.pl lub www.citik.jaslo.pl.

B. *Kartka Świąteczna Miasta Jasła*

- Aby wziąć udział w konkursie należy wykonać kartkę świąteczną oraz dostarczyć ją wraz z wypełnionym formularzem zgłoszenia do Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej, ul. Sokoła 8, w dniach od wtorku do piątku, w godzinach od 09:00 do 17:00, bądź w sobotę 19 listopada od 10:00 do 17:00, oraz w niedzielę 20 listopada od 11:00 do 16:00, **w nieprzekraczalnym terminie do 29 listopada 2022 r**.

- Formularz zgłoszenia do konkursu (załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu) dostępny jest do pobrania na stronie: www.muzeumjaslo.pl lub www.citik.jaslo.pl.
- Formularz zgłoszenia do konkursu, można także odebrać w CITiK-u przy ul. Sokoła 8.
- Formularz zgłoszenia do konkursu należy czytelnie wypełnić drukowanymi literami i złożyć w zamkniętej kopercie.
- Prace konkursowe nie będą przyjmowane bez wypełnionego formularza zgłoszenia.

PODZIEL SIĘ WSPOMNIENIAMI! Badanie etnograficzne

- Warunkiem uczestnictwa w muzealnym badaniu dotyczącym wizerunku Świętego Mikołaja jest przesłanie na adres mailowy Muzeum: **kontakt@muzeumjaslo.pl** **fotografii lub skanów** wybranych fotografii wraz z podpisanym ręcznie i zeskanowanym formularzem zgłoszenia, **w nieprzekraczalnym terminie do 11 grudnia 2022 r.**
- Formularz zgłoszenia do badania (załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu) dostępny jest do pobrania na stronie: www.muzeumjaslo.pl lub www.citik.jaslo.pl.

VI. Kryteria oceny prac

1. Do oceny prac w kategorii A zostanie powołana komisja konkursowa, w skład której wejdą osoby związane z kulturą i sztuką. Będą to pracownicy merytoryczni Muzeum, przedstawiciel Jasielskiego Domu Kultury, przedstawiciel Urzędu Miasta w Jaśle.

2. Skany przesłane w ramach badania etnograficznego nie będą oceniane, ponieważ nie stanowią kategorii konkursu. Podczas losowania komisja powołana w kategorii A wylosuje 10 skanów, których właściciele zostaną nagrodzeni upominkami.

3. Do oceny prac w kategorii B zostanie powołana komisja konkursowa, w skład której wejdzie dwóch przedstawicieli Urzędu Miasta w Jaśle, przedstawiciel Jasielskiego Domu Kultury oraz przedstawiciel Muzeum.

4. Podczas oceny prac plastycznych w kategorii A i B komisje konkursowe będą brały pod uwagę realizację tematu przewodniego konkursu, kreatywność wykonania, oryginalność prac oraz jakość estetyczną projektu.

5. Wszystkie prace konkursowe na etapie oceny będą pseudonimizowane.

6. Fotografie/ skany fotografii nadesłane do badań etnograficznych *„Podziel się wspomnieniami!”* zostaną ponumerowane zgodnie z kolejnością zgłoszeń, a numery będą podlegały losowaniu przez komisję powołaną do oceny prac w kategorii A.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu w **kategorii A** i ogłoszenie wyników zaplanowane zostało na dzień **19 grudnia 2022 r.**
   - Laureaci pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca otrzymają nagrody finansowe w wysokości od 100 zł do 300 zł, w zależności od wyników i ewentualnych miejsc równoważnych. Wyróżnieni uczestnicy otrzymają pamiątkowe dyplomy.
   - Laureaci zostaną poinformowani telefonicznie o wygranej, a przewidziane nagrody finansowe przekazane zostaną przelewem bankowym na wskazane przez nich konta.
   - Wyniki dostępne będą na stronie internetowej Muzeum.
   - Data uroczystego rozdania dyplomów podana zostanie do wiadomości w późniejszym terminie.

2. Wyniki konkursu w **kategorii B** zostaną ogłoszone do **2 grudnia 2022 r**.
   - Laureaci pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca otrzymają nagrody rzeczowe.
   - Laureaci zostaną poinformowani telefonicznie o wynikach konkursu. Lista laureatów będzie także opublikowana na stronie internetowej www.citik.jaslo.pl.
   - Wręczenie nagród i dyplomów zaplanowywane zostało na **4 grudnia 2022 r**. podczas spotkania z Mikołajem w parku miejskim.

3. Ogłoszenie wyników losowania spośród fotografii nadesłanych do badań etnograficznych zaplanowane zostało na dzień **19 grudnia 2022 r.**
   - Właściciele wylosowanych fotografii zostaną poinformowani telefonicznie, a przewidziane dla nich upominki zostaną im wręczone w wyznaczonym terminie.
   - Dla 10 wylosowanych właścicieli fotografii przewidziane są rzeczowe upominki.

4. Organizatorzy zastrzegają, że w zależności od poziomu prac konkursowych, mogą się zdarzyć miejsca równorzędne. Organizatorzy przewidują również możliwość przyznania wyróżnień.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmian związanych z organizacją konkursu oraz badań, w tym terminów i planowanej formuły wręczenia nagród.

VIII. Wykorzystanie prac zgłoszonych na konkurs i fotografii / skanów fotografii nadesłanych do badań etnograficznych

1. Z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu Uczestnik udziela organizatorom, tj. Muzeum Regionalnemu w Jaśle w kategorii A i w badaniach etnograficznych oraz Miastu Jasłu w kategorii B, nieodpłatnej i niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na korzystanie z pracy zgłoszonej do konkursu (odpowiednio nadesłanych do badań fotografii lub skanów fotografii), zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1062) w zakresie następujących pól eksploatacji:

   1) wykorzystania w całości lub części do realizacji przez organizatora,

2) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia pracy bez ograniczenia co do liczby i wielkości nakładu – wytwarzanie jakąkolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, drukarską, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach,

3) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

4) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, niezależne od systemu, standardu i formatu, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, TV, Internecie, przy produkcji materiałów filmowych, emitowanych za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelity, w telewizjach lokalnych, regionalnych i o zasięgu ogólnopolskim,

5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,

6) wykorzystanie na stronach internetowych oraz w utworach multimedialnych, w tym na stronie internetowej organizatora wraz z tekstami promocyjnymi do mediów, w tym elektronicznych, to jest: portali informacyjnych lokalnych, regionalnych i o zasięgu ogólnopolskim, do udziału m.in. w konkursach i plebiscytach o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym,

7) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy,

8) wykorzystanie w publikacjach, folderach, kalendarzach, czasopismach, albumach, przewodnikach oraz wszelkich innych promocyjnych materiałach wydawniczych, których wydawcą lub współwydawcą jest organizator, a także na afiszach, plakatach, nadrukach na płytach CD/DVD i ich okładkach, tablicach informacyjno-promocyjnych, banerach, billboardach.

2. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem i wyłącznym właścicielem prac przekazanych na konkurs oraz, że nie naruszają one jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, jak również, że praca nie brała udziału w innych konkursach.

   Uczestnik konkursu udziela organizatorom (odpowiednio Muzeum Regionalnemu im. dr. Stanisława Kadyiego w Jaśle w zakresie kat. A/ badania etnograficzne, Miastu Jasłu w zakresie kat. B) zezwoleń do dokonywania zmian i przeróbek pracy, w tym również do wykorzystania jej w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami.

3. Uczestnik badań oświadcza, że jest autorem / wyłącznym właścicielem fotografii/ skanu fotografii oraz, że nie naruszają one jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

4. Uprawnienia, o których mowa powyżej przysługują organizatorom nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów prac.

IX. Klauzula informacyjna

1. Odrębnymi Administratorami danych są organizatorzy konkursu tj. Miasto Jasło z siedzibą przy ul. Rynek 12, 38-200 Jasło, z którym mogą się Państwo skontaktować listownie na wskazany adres siedziby oraz telefonicznie: 13 448 63 00 lub pod adresem e-mail: urzad@um.jaslo.pl oraz Dyrektor Muzeum Regionalnego im. dr. S. Kadyiego w Jaśle z siedzibą przy ul. Kadyego 11, 38-200 Jasło, z którym mogą się Państwo kontaktować listownie na wskazany adres siedziby oraz telefonicznie: 13 446 23 59.
2. Miasto Jasło wyznaczyło inspektora ochrony danych, z którym mogą się Państwo skontaktować poprzez adres e-mail: iod@um.jaslo.pl lub na w/w adres we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. W Muzeum Regionalnym w Jaśle wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo skontaktować poprzez adres e-mail: iod@muzeumjaslo.pl lub na w/w adres we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Miasto Jasło będzie administratorem danych tylko w zakresie przechowywania danych związanych z odbiorem zgłoszeń, a dalsze etapy będą realizowane przez poszczególnych organizatorów tj. w kategorii A/ badania etnograficzne – (Muzeum Regionalne w Jaśle), w kategorii B – (CITiK).
5. Państwa dane osobowe przetwarzane są wyłącznie na podstawie udzielonej zgody w zakresie i celu określonym w treści zgody.
6. Państwa dane mogą zostać udostępnione lokalnym mediom. Lista laureatów w kategorii B będzie opublikowana na stronie internetowej www.citik.jaslo.pl, może być również opublikowana na stronie www.um.jaslo.pl. Lista laureatów w kategorii A będzie opublikowana na stronie internetowej www.muzeumjaslo.pl. Lista osób zgłaszających fotografie wylosowane w badaniach etnograficznych będzie opublikowana na stronie internetowej www.muzeumjaslo.pl.
7. Przysługuje Państwu prawo dostępu do danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody, jeżeli zachodzą przesłanki do tych uprawnień i nie są ograniczone poprzez inne przepisy prawne.
8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu Państwa danych osobowych, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
9. Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, aczkolwiek brak jej wyrażenia uniemożliwi uczestnictwo w konkursie.

10. Dane w ramach wyrażonej zgody nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

IX. Postanowienia końcowe

1. Nagrodzone, konkursowe prace plastyczne dotyczące wizerunku św. Mikołaja przechodzą na własność Muzeum Regionalnego im. dr. Stanisława Kadyiego w Jaśle.
2. Muzeum Regionalne w Jaśle im. dr. Stanisława Kadyiego zyskuje prawo do dysponowania przesłanymi w ramach badań skanami, które na stałe zasilą fotograficzne archiwum etnograficzne.
3. Nagrodzone konkursowe prace plastyczne dotyczące wizerunku Św. Mikołaja, będą eksponowane w siedzibie Muzeum Regionalnego w Jaśle na przyszłych wystawach czasowych a ich wizerunki w ewentualnych publikacjach.
4. Nadesłane w ramach badań skany będą eksponowane w siedzibie Muzeum Regionalnego w Jaśle na przyszłych wystawach czasowych oraz wykorzystywane w publikacjach o adekwatnej tematyce.
5. Po rozstrzygnięciu, wszystkie dostarczone na konkurs prace zaprezentowane zostaną na wystawie czasowej w siedzibie Muzeum lub w formie wystawy wirtualnej na oficjalnej stronie Muzeum.
6. Spośród nadesłanych skanów zostaną wyłonione przez pracowników merytorycznych Muzeum skany, które po wydrukowaniu zasilą pokonkursową wystawę prac plastycznych dotyczących wizerunku Św. Mikołaja.
7. Oddane na konkurs KARTKI ŚWIĄTECZNE MIASTA JASŁA zostaną rozesłane do samorządów, parlamentarzystów, instytucji a także organizacji współpracujących z Miastem Jasłem. Nagrodzone prace zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej w CITiK w Jaśle. Prace konkursowe będą wykorzystywane przez organizatora do celów promocyjnych miasta Jasła. Kartki nie będą zwracane autorom.
8. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 13 446 23 59 (Muzeum), lub 48 518 - 825 - 699 (CITiK).
9. Zdjęcia laureatów, którzy wyrażą zgodę, zostaną umieszczone na stronie www.muzeumjaslo.pl w kategorii A/badania etnograficzne oraz na stronach internetowych: www.um.jaslo.pl, www.citikjaslo.pl w kategorii B, a także w innych materiałach promocyjnych i prasowych Miasta Jasła.
10. Wszystkie kwestie nieuwzględnione w regulaminie rozstrzygają organizatorzy.